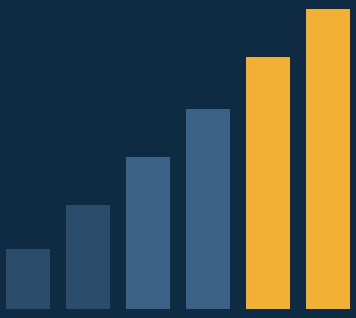
PANDUAN STUDI & KARIER



Roadmap Ekonomi Manajemen

Peta langkah dari fondasi teori hingga siap berkarier: apa yang dipelajari, urutannya, dan ke mana arahnya.

1

Dasar Ekonomi

Mikro, makro, matematika & statistik

2

Akuntansi & Keuangan

Laporan keuangan, manajemen keuangan

3

Fungsi Manajemen

SDM, operasi, pemasaran

4

Strategi & Analitik

Strategi bisnis, analisis data

5

Karier & Praktik

Magang, sertifikasi, kewirausahaan

[NAMA / INSTITUSI]

[PERIODE]

Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Program Studi Manajemen 2023-2028

BAB I. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Roadmap LPPM Universitas Gajah Putih 2023–2028 menetapkan lima tema prioritas penelitian, model pendampingan desa binaan, target luaran, serta tiga fase pengembangan: Fondasi (2026–2027), Akselerasi (2028–2029), dan Konsolidasi (2030). Program Studi Manajemen perlu menurunkan arah tersebut ke dalam peta jalan program studi yang berangkat dari kepakaran dosennya sendiri, sehingga setiap penelitian dan pengabdian berada dalam satu rangkaian yang berjenjang dan berkelanjutan, bukan kegiatan yang berdiri sendiri.

1.2 Tujuan

- Menetapkan fokus riset dan pengabdian Prodi Manajemen berdasarkan kepakaran dosen pada Tabel 4.2 (Profil Dosen Program Studi Manajemen Berdasarkan Keahlian).
- Memetakan peran Prodi Manajemen pada lima tema prioritas LPPM dan pada lima tahap pendampingan desa binaan.
- Menetapkan tonggak, luaran, dan target tahunan prodi yang konsisten dengan target LPPM.
- Menjadi acuan penyusunan rencana kerja tahunan prodi dan usulan proposal kepada LPPM.

1.3 Pendekatan

Mengikuti Roadmap LPPM, peta jalan ini berbasis (1) potensi dan masalah wilayah dataran tinggi Gayo, (2) tingkat kesiapterapan (TKT) yang dibaca sebagai kematangan model atau rekomendasi untuk penelitian sosial dan bisnis, (3) siklus pemberdayaan desa binaan, dan (4) hasil berupa luaran dan dampak, bukan sekadar jumlah kegiatan.

BAB II. Analisis Kepakaran Dosen

2.1 Profil Kepakaran

Berdasarkan Tabel 4.2, Prodi Manajemen memiliki 14 dosen dengan pendidikan pascasarjana magister. Kepakarannya sebagai berikut.

Bidang Keahlian	Jumlah	Dosen
Manajemen Pemasaran	5	Basyirah, Syarifudin, Ratnawati, Zainuddin, Elisa Khairani
Manajemen SDM	3	Erna, Ramiati, Firmansyah
Manajemen Keuangan dan Keuangan Daerah	2	Rahma Diana (Manajemen Keuangan), Sabri (Manajemen Keuangan Daerah)

Bidang Keahlian	Jumlah	Dosen
Manajemen (umum)	1	Drs. Amiruddin
Akuntansi	2	Bambang Surahman, Irna Hidayah
Hukum	1	Mawarni Fatma
Total	**14**	

2.2 Kekuatan dan Celah

Kekuatan. Pemasaran adalah kepakaran terbesar (5 dari 14 dosen) dan sangat sesuai dengan potensi kopi, pariwisata, dan ekonomi kreatif Gayo. Tersedia kepakaran keuangan, akuntansi, dan hukum yang jarang dimiliki prodi manajemen sehingga mampu mendukung tema tata kelola dan kebijakan daerah. Sebagian besar dosen (sekitar 11 dari 14) tercantum memiliki nomor sertifikat pendidik.

Celah. Belum ada dosen berpendidikan doktor sehingga kapasitas memimpin hibah kompetitif dan publikasi internasional masih terbatas. Tiga dosen belum tercantum nomor sertifikat pendidik. Kepakaran belum tersebar merata, misalnya belum ada kepakaran khusus kewirausahaan, manajemen operasi, atau analitik data. Kepakaran hukum dan akuntansi bersifat pendukung dan perlu diikat dalam kelompok riset lintas bidang.

BAB III. Keselarasan dengan Lima Tema Prioritas LPPM

Tema LPPM	Tingkat Keselarasan	Peran Prodi Manajemen	Kepakaran Pengampu
1. Kopi dan agribisnis dataran tinggi	Tinggi	Pemasaran, branding, dan rantai nilai kopi; keuangan koperasi dan kelompok tani	Pemasaran, Keuangan, SDM
2. Danau, lingkungan, dan kebencanaan	Pendukung	Sisi ekonomi dan manajemen: pembiayaan dan anggaran kebencanaan, manajemen risiko usaha komunitas nelayan	Keuangan Daerah, Manajemen, SDM
3. Budaya, pariwisata, dan ekonomi kreatif	Tinggi	Pemasaran pariwisata, produk kreatif, manajemen desa wisata, pembukuan UMKM	Pemasaran, SDM, Akuntansi
4. Pendidikan, kesehatan, dan kualitas hidup	Sedang	Pelatihan dan pengembangan SDM, kewirausahaan, literasi keuangan keluarga	SDM, Keuangan
5. Tata kelola, hukum, dan kebijakan daerah	Tinggi	Keuangan kampung, akuntabilitas, keuangan mikro dan ekonomi syariah, aspek hukum kelembagaan	Keuangan Daerah, Akuntansi,

Tema LPPM	Tingkat Keselarasan	Peran Prodi Manajemen	Kepakaran Pengampu
			Hukum, Keuangan

Dengan demikian Prodi Manajemen memposisikan diri sebagai **penggerak utama aspek bisnis dan ekonomi** pada Tema 1, 3, dan 5, serta **kontributor lintas prodi** pada Tema 2 dan 4.

BAB IV. Kelompok Riset Prodi

Sesuai Bab 3.7 Roadmap LPPM, kelompok riset dibentuk pada 2026–2027 dengan struktur sederhana: ketua berpengalaman, anggota lintas bidang, dan dosen pemula yang dibina. Pengelompokan indikatif berikut perlu ditetapkan oleh Ketua Program Studi setelah verifikasi data dosen.

Kelompok Riset	Fokus	Tema LPPM	Anggota Indikatif
KR-1 Pemasaran dan Hilirisasi Produk Lokal Gayo	Pemasaran digital, branding, perilaku konsumen, pemasaran pariwisata	1 dan 3	Basyirah, Syarifudin, Ratnawati, Zainuddin, Elisa Khairani
KR-2 Keuangan, Akuntansi, dan Tata Kelola	Keuangan kampung dan daerah, akuntansi UMKM dan koperasi, keuangan mikro syariah, aspek hukum	5 dan 1	Sabri, Rahma Diana, Bambang Surahman, Irna Hidayah, Mawarni Fatma
KR-3 SDM, Kewirausahaan, dan Kapasitas Masyarakat	Pelatihan, kinerja, kewirausahaan, kapasitas pelaku usaha dan kelompok	4, 3, dan 1	Erna, Ramiati, Firmansyah, Drs. Amiruddin (mentor lintas kelompok)

Setiap kelompok dipimpin dosen berpengalaman yang ditunjuk Kaprodi, dengan dosen pemula dibina melalui klinik artikel LPPM.

BAB V. Peta Jalan Penelitian

Tahapan TKT mengikuti Roadmap LPPM: 2026 (TKT 1–2), 2027 (TKT 2–3), 2028 (TKT 4–5), 2029 (TKT 6–7), 2030 (TKT 7–8). TKT 9 tidak ditargetkan dalam periode ini.

5.1 KR-1: Pemasaran dan Hilirisasi Produk Lokal Gayo (Tema 1 dan 3)

Tahun	Fokus Kegiatan	TKT	Luaran Utama
2026	Pemetaan rantai nilai dan saluran pemasaran kopi Gayo, produk UMKM, dan potensi desa wisata; penyusunan basis data awal	1–2	Laporan pemetaan; basis data; artikel nasional
2027	Kajian citra dan merek kopi Gayo, kesiapan digital UMKM, dan perilaku wisatawan	2–3	Artikel terakreditasi; studi kasus; hak cipta modul

Tahun	Fokus Kegiatan	TKT	Luaran Utama
2028	Pengembangan model strategi pemasaran digital dan branding, paket promosi, serta konten digital	4–5	Prototipe model dan perangkat pemasaran; HKI (hak cipta/merek); artikel internasional
2029	Uji coba bersama koperasi, kelompok tani, pengelola desa wisata, dan pelaku UMKM	6–7	Model teruji di mitra; panduan; policy brief
2030	Replikasi model dan evaluasi dampak (jangkauan pasar, omzet mitra)	7–8	Produk dimanfaatkan mitra; buku atau monograf

5.2 KR-2: Keuangan, Akuntansi, dan Tata Kelola (Tema 5 dan 1)

Tahun	Fokus Kegiatan	TKT	Luaran Utama
2026	Pemetaan praktik pengelolaan keuangan kampung, UMKM, koperasi, dan lembaga keuangan mikro	1–2	Laporan pemetaan; basis data
2027	Kajian akuntabilitas keuangan kampung, literasi keuangan, keuangan mikro dan ekonomi syariah	2–3	Artikel terakreditasi
2028	Penyusunan model pencatatan dan pelaporan keuangan sederhana serta naskah rekomendasi tata kelola	4–5	Naskah kebijakan; perangkat pembukuan; HKI (hak cipta); artikel internasional
2029	Uji penerapan bersama pemerintah kampung, lembaga adat, koperasi, dan lembaga keuangan mikro	6–7	Model teruji; policy brief
2030	Rekomendasi final dan pendampingan penerapan	7–8	Rekomendasi diadopsi mitra; buku

5.3 KR-3: SDM, Kewirausahaan, dan Kapasitas Masyarakat (Tema 4, 3, dan 1)

Tahun	Fokus Kegiatan	TKT	Luaran Utama
2026	Pemetaan kompetensi, kebutuhan pelatihan, dan kapasitas kelompok usaha di lokasi binaan	1–2	Laporan pemetaan; artikel nasional
2027	Kajian faktor penentu kinerja usaha dan efektivitas pelatihan sederhana	2–3	Artikel terakreditasi
2028	Pengembangan model pelatihan dan pendampingan kewirausahaan serta media edukasi	4–5	Model, modul, dan media; hak cipta
2029	Uji coba pada kelompok masyarakat, pelaku UMKM, dan sekolah kejuruan	6–7	Model teruji; modul

Tahun	Fokus Kegiatan	TKT	Luaran Utama
2030	Penyebarluasan dan evaluasi dampak	7–8	Model dimanfaatkan mitra; buku panduan

5.4 Kontribusi pada Tema 2 (Danau, Lingkungan, dan Kebencanaan)

Prodi Manajemen berperan sebagai anggota tim lintas prodi, bukan pemimpin tema. Pada 2026–2027 dosen KR-2 dan KR-3 dilibatkan pada pemetaan sosial-ekonomi komunitas sekitar Danau Laut Tawar dan kajian pembiayaan serta anggaran kebencanaan daerah. Pada 2028–2029 dosen berkontribusi pada model pengelolaan dan edukasi kesiapsiagaan berbasis komunitas dari sisi manajemen risiko usaha dan pembiayaan. Pada 2030 dosen menyumbang evaluasi dampak ekonomi dan rekomendasi kebijakan.

BAB VI. Peta Jalan Pengabdian kepada Masyarakat

Kepakaran manajemen paling sesuai dengan tahap 2 (pelatihan dasar), tahap 3 (penguatan usaha dan kelembagaan), dan tahap 4 (integrasi hasil riset) pada model lima tahap desa binaan LPPM. Prodi Manajemen karenanya mengambil peran sebagai **pilar ekonomi dan usaha** pada desa binaan, berdampingan dengan prodi lain.

Angkatan Desa Binaan LPPM	2026	2027	2028	2029	2030
Angkatan I (3 desa)	Asesmen ekonomi dan potensi usaha	Pelatihan dasar: pembukuan, literasi keuangan, manajemen kelompok	Penguatan usaha: pemasaran dan keuangan	Integrasi hasil riset KR-1, KR-2, KR-3	Kemandirian dan replikasi
Angkatan II (2 desa)	–	Asesmen ekonomi	Pelatihan dasar	Penguatan usaha	Integrasi hasil riset
Angkatan III (2 desa)	–	–	Asesmen ekonomi	Pelatihan dasar	Penguatan usaha
Angkatan IV (2 desa)	–	–	–	Asesmen ekonomi	Pelatihan dasar
Angkatan V (1 desa)	–	–	–	–	Asesmen ekonomi
Desa dengan keterlibatan prodi	**1**	**2**	**3**	**4**	**4**

Keterlibatan prodi dipilih pada desa yang memiliki potensi kopi, wisata, atau usaha kecil agar selaras dengan kepakaran. Mulai 2027, KKN tematik bidang bisnis dan ekonomi diarahkan ke desa binaan sehingga mahasiswa berperan pada tahap pelatihan dan penguatan usaha. Hasil penelitian TKT 4–6 diuji

di desa binaan pada 2028–2029, dan hasil pengabdian dipublikasikan sebagai artikel pengabdian serta menjadi bahan penelitian lanjutan.

BAB VII. Peta Jalan Publikasi, Kekayaan Intelektual, dan Hilirisasi

Publikasi. Dosen pemula menulis pada jurnal nasional terakreditasi melalui klinik artikel LPPM, sedangkan dosen berpengalaman dan kelompok riset diarahkan ke jurnal internasional bereputasi mulai 2028. Setiap proposal wajib mencantumkan target artikel sejak awal. Prodi juga mengusulkan satu jurnal bidang manajemen dan bisnis ke dalam portofolio jurnal universitas dan menempatkan dosen sebagai mitra bestari atau redaksi.

Kekayaan intelektual. Mengikuti urutan LPPM, 2026–2027 difokuskan pada hak cipta (modul, media pelatihan, studi kasus, dan buku), kemudian 2028–2029 pada merek dan hak cipta perangkat untuk produk yang telah berbentuk prototipe, termasuk pendaftaran merek bersama UMKM mitra.

Hilirisasi. Jalur: identifikasi produk layak, pengujian bersama mitra, penyempurnaan, pemanfaatan mitra, dan evaluasi dampak. Calon produk adalah model pemasaran digital, perangkat pembukuan sederhana, dan modul pelatihan kewirausahaan.

BAB VIII. Peta Jalan Kemitraan

Prodi Manajemen berkontribusi pada target PKS LPPM (5, 8, 12, 16, 20 per tahun) dengan mitra indikatif berikut.

Jenis Mitra	Contoh Indikatif	Kelompok Riset
Pemerintah daerah dan kampung	Dinas koperasi dan UMKM, dinas pariwisata, dinas perkebunan, pemerintah kampung	KR-1, KR-2
Dunia usaha dan koperasi	Koperasi kopi, pelaku UMKM, lembaga keuangan mikro dan perbankan syariah	KR-1, KR-2, KR-3
Lembaga adat dan komunitas	Lembaga adat, pengelola desa wisata, kelompok tani	KR-1, KR-3
Perguruan tinggi dan lembaga riset	Prodi manajemen dan ekonomi perguruan tinggi lain, kolaborasi hibah bersama	Semua

Fase fondasi memetakan mitra, fase akselerasi mengarahkan kerja sama pada hibah bersama dan uji coba produk, dan fase konsolidasi memperpanjang kerja sama yang berhasil.

BAB IX. Penguatan Kapasitas SDM Prodi

Aspek	2026	2027	2028	2029	2030
Dosen menempuh atau menyelesaikan S3 (kumulatif)	1	2	3	3	3
Dosen bersertifikat pendidik (orang)	11	12	13	14	14
Pelatihan penulisan artikel dan proposal (kali)	2	2	2	2	2

Aspek	2026	2027	2028	2029	2030
Dosen dengan profil peneliti terdaftar dan terkini (%)	70	85	100	100	100

Prioritas studi lanjut doktor diarahkan pada bidang pemasaran, keuangan, dan SDM sesuai kelompok riset. Dosen yang belum memiliki sertifikat pendidik diprioritaskan untuk mengikuti proses sertifikasi.

BAB X. Target Indikator Tahunan Prodi (Indikatif)

Target berikut diturunkan secara proporsional dari target LPPM (kira-kira 20 persen untuk penelitian dan pengabdian) dan disesuaikan dengan jumlah dosen. Angka ini perlu dikalibrasi dengan data baseline resmi prodi.

Indikator	2026	2027	2028	2029	2030
Judul penelitian didanai	4	5	6	7	8
Judul pengabdian didanai	4	5	6	7	8
Dosen terlibat penelitian (orang)	6	7	8	10	11
Dosen terlibat pengabdian (orang)	7	8	10	11	13
Artikel nasional terakreditasi	3	5	7	9	12
Artikel internasional bereputasi	1	1	1	2	3
HKI terdaftar	1	2	2	3	4
Proposal didanai hibah eksternal	1	1	2	2	3
Desa binaan dengan keterlibatan prodi	1	2	3	4	4
Produk dimanfaatkan mitra (kumulatif)	0	0	0	1	2
Mahasiswa terlibat (orang)	20	30	40	50	60

BAB XI. Peta Jalan Terpadu Prodi Manajemen 2026–2030

Aspek	2026	2027	2028	2029	2030
Fase LPPM	Fondasi (tahun 1)	Fondasi (tahun 2)	Akselerasi (tahun 1)	Akselerasi (tahun 2)	Konsolidasi
Penelitian	Pemetaan dan baseline tiga kelompok riset (TKT 1–2)	Riset dasar; kelompok riset terbentuk (TKT 2–3)	Prototipe model pemasaran, keuangan, dan pelatihan (TKT 4–5)	Uji coba bersama mitra (TKT 6–7)	Hilirisasi dan sintesis (TKT 7–8)

Aspek	2026	2027	2028	2029	2030
Pengabdian	Asesmen ekonomi desa binaan Angkatan I	Pelatihan dasar usaha; KKN tematik bisnis dimulai	Penguatan usaha dan keuangan	Integrasi hasil riset di desa binaan	Kemandirian dan replikasi
Publikasi, HKI, hilirisasi	3 nasional; 1 internasional; 1 HKI	5 nasional; 1 internasional; 2 HKI	7 nasional; 1 internasional; 2 HKI	9 nasional; 2 internasional; 3 HKI; 1 produk	12 nasional; 3 internasional; 4 HKI; 2 produk
Kemitraan	Pemetaan mitra dan portofolio	Kerja sama dengan koperasi, dinas, dan UMKM	Hibah bersama dan uji coba	Mitra uji model	Perpanjangan dan replikasi
Kapasitas SDM	1 dosen studi S3; SOP prodi	2 dosen S3; kelompok riset berjalan	Evaluasi tengah periode	Kelompok riset mengajukan hibah eksternal	Kelompok riset unggulan
Tonggak kunci	Kelompok riset dan baseline selesai	Desa binaan aktif dan KKN tematik	Evaluasi tengah periode; prototipe pertama	Model teruji di mitra	Produk dimanfaatkan; evaluasi dampak; masukan Renstra baru

BAB XII. Tonggak dan Penanggung Jawab

No	Tonggak	Tahun	Penanggung Jawab	Bukti Pencapaian
1	Tiga kelompok riset prodi dibentuk dan ketua ditetapkan	2026	Ketua Program Studi	SK Kaprodi atau Dekan
2	Pemetaan dan basis data lima tema selesai	2026	Ketua kelompok riset	Laporan pemetaan
3	Data dosen dan luaran masuk sistem informasi LPPM	2026	Kaprodi dan Unit Penjaminan Mutu prodi	Data terunggah
4	Keterlibatan prodi pada desa binaan dengan rencana multitahun	2027	Koordinator pengabdian prodi	Rencana pendampingan disepakati

No	Tonggak	Tahun	Penanggung Jawab	Bukti Pencapaian
5	Evaluasi tengah periode dan revisi roadmap prodi	2028	Kaprodi dan tim evaluasi	Laporan evaluasi
6	Prototipe model pemasaran, keuangan, dan pelatihan diuji	2028	Ketua kelompok riset	Laporan uji; HKI diajukan
7	Model teruji pada mitra	2029	Ketua kelompok riset dan Pusat Kemitraan LPPM	Berita acara uji
8	Dua produk dimanfaatkan mitra; empat HKI terdaftar pada 2030	2030	Kaprodi	Sertifikat HKI; bukti pemanfaatan
9	Evaluasi akhir periode dan masukan Renstra berikutnya	2030	Kaprodi	Laporan akhir

BAB XIII. Monitoring, Risiko, dan Mitigasi

Pemantauan mengikuti mekanisme LPPM: tinjauan capaian triwulan, tinjauan tonggak akhir tahun, evaluasi tengah periode 2028, dan evaluasi akhir periode 2030. Pada rapat tinjauan akhir tahun, prodi menggunakan Daftar Periksa Tonggak Tahunan (Lampiran 2 Roadmap LPPM).

Risiko	Mitigasi
Tidak ada dosen doktor sehingga hibah dan publikasi internasional lambat	Studi lanjut terjadwal; kolaborasi dengan peneliti doktor dari prodi atau kampus lain
Keterlibatan dosen tidak merata	Kelompok riset dengan dosen pemula dibina; target keterlibatan per dosen
Kepakaran hukum dan akuntansi tidak terintegrasi	Ditempatkan pada kelompok riset lintas bidang dengan luaran bersama
Penelitian berhenti pada tahap awal	Skema lanjutan untuk penelitian yang lolos evaluasi; mentoring kelompok
Desa atau mitra tidak aktif	Kesepakatan tertulis; pemilihan desa berkriteria
Dana internal terbatas	Peningkatan proposal hibah eksternal; kerja sama pemda dan dana tanggung jawab sosial perusahaan
Pelanggaran etika publikasi	Pelatihan etika; uji kemiripan; daftar jurnal rekomendasi

BAB XIV. Catatan dan Asumsi

- Data kepakaran diambil dari foto Tabel 4.2 yang miring sehingga pencocokan nama, keahlian, dan nomor sertifikat perlu diverifikasi dengan data resmi prodi.
- Pengelompokan dosen ke dalam kelompok riset bersifat indikatif dan perlu ditetapkan Kaprodi.
- Target kuantitatif prodi adalah turunan proporsional dari target LPPM dan harus dikalibrasi dengan data baseline luaran, jabatan fungsional, dan hibah prodi, sebagaimana juga dipersyaratkan Bab X Roadmap LPPM.
- Mitra dan nama kegiatan bersifat contoh indikatif dan dapat menyesuaikan peluang yang muncul.